

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๒๗๖



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ๒๘ จังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อจังหวัดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในเขตพื้นที่จังหวัดที่มีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒๘ จังหวัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดนได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน ได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน โดยกำหนดการจัดงานเป็น ๒ รูปแบบ คือ รูปแบบที่ ๑ ดำเนินการจัดงานในต่างประเทศ รูปแบบที่ ๒ ดำเนินการจัดงานภายในประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ บรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด กรมฯ ขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. การจัดงานให้พิจารณาเลือกดำเนินการในรูปแบบที่ ๑ เป็นลำดับแรก หากดำเนินการไม่ได้จึงพิจารณาดำเนินการในรูปแบบที่ ๒

๒. ก่อนการดำเนินงาน ให้วิเคราะห์ความต้องการสินค้าของลูกค้าในพื้นที่จัดงานแล้วคัดเลือกสินค้าไปจัดจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการ

๓. กรณีเลือกรูปแบบที่ ๑ ควรจัดงานในช่วงที่มีงานเทศกาลและค่านึงถึงอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา

๔. ควรบูรณาการจัดงานร่วมกับหน่วยงานอื่น

๕. จัดให้มีกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ

๖. จัดทำแบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๗. จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้กรมฯ หลังจากดำเนินงานโครงการฯ เสร็จสิ้น ภายใน ๗ วันทำการ

/ส.จัดทำ...

๘. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) เป็นรูปเล่มพร้อมส่งไฟล์ภาพการดำเนินงาน ลงแผ่น CD ให้กรมฯ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน ๑๕ วันทำการ โดยให้จัดส่งแบบรายงานและสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าวล่วงหน้า ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ market.cdd@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๓ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๑



กรมการพัฒนาชุมชน: เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนบท้ายหนังสือ ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๒๓๕ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด (๒๘ จังหวัด)

๑. จังหวัดกาญจนบุรี
๒. จังหวัดจันทบุรี
๓. จังหวัดเชียงราย
๔. จังหวัดเชียงใหม่
๕. จังหวัดตราด
๖. จังหวัดตาก
๗. จังหวัดนครพนม
๘. จังหวัดนราธิวาส
๙. จังหวัดน่าน
๑๐. จังหวัดบึงกาฬ
๑๑. จังหวัดบุรีรัมย์
๑๒. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๓. จังหวัดพะเยา
๑๔. จังหวัดมุกดาหาร
๑๕. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๖. จังหวัดยะลา
๑๗. จังหวัดระนอง
๑๘. จังหวัดราชบุรี
๑๙. จังหวัดเลย
๒๐. จังหวัดศรีสะเกษ
๒๑. จังหวัดสงขลา
๒๒. จังหวัดสตูล
๒๓. จังหวัดสระแก้ว
๒๔. จังหวัดสุรินทร์
๒๕. จังหวัดหนองคาย
๒๖. จังหวัดอำนาจเจริญ
๒๗. จังหวัดอุดรธานี
๒๘. จังหวัดอุบลราชธานี

รายชื่อจังหวัดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สามสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. จังหวัดกาญจนบุรี
๒. จังหวัดจันทบุรี
๓. จังหวัดเชียงราย
๔. จังหวัดเชียงใหม่
๕. จังหวัดตราด
๖. จังหวัดตาก
๗. จังหวัดนครพนม
๘. จังหวัดนราธิวาส
๙. จังหวัดน่าน
๑๐. จังหวัดบึงกาฬ
๑๑. จังหวัดบุรีรัมย์
๑๒. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๓. จังหวัดพะเยา
๑๔. จังหวัดมุกดาหาร
๑๕. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๖. จังหวัดยะลา
๑๗. จังหวัดระนอง
๑๘. จังหวัดราชบุรี
๑๙. จังหวัดเลย
๒๐. จังหวัดศรีสะเกษ
๒๑. จังหวัดสงขลา
๒๒. จังหวัดสตูล
๒๓. จังหวัดสระแก้ว
๒๔. จังหวัดสุรินทร์
๒๕. จังหวัดหนองคาย
๒๖. จังหวัดอำนาจเจริญ
๒๗. จังหวัดอุตรดิตถ์
๒๘. จังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการดำเนินงานโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัด.....

ที่	สถานที่ดำเนินการ	ประเทศคู่ค้า	ระยะเวลาดำเนินการ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	แหล่งที่มาของงบประมาณ		หมายเหตุ
						หน่วยงาน	จำนวนงบประมาณ	

หมายเหตุ : ส่งกรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

ลงชื่อ ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัด.....

ที่	ชื่องาน	สถานที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณสมทบ (บาท)		จำนวนเป้าหมายที่ เข้าร่วมงาน (ราย)	ยอดจำหน่าย (บาท)			ผู้เข้าชมงาน (คน)	หมายเหตุ
				หน่วยงาน	จำนวน		ยอดจำหน่าย	ยอดสั่งซื้อ	รวม		

หมายเหตุ : ระบุ ๕ อันดับแรกสินค้าที่ขายดี พร้อมยอดจำหน่าย

ส่งแบบรายงานผลฯ ภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการเป็นหนังสือ

และทางอีเมลล์ : market.cdd@gmail.com

ลงชื่อ ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบสรุปประเมินผล

กระบวนการจัดงาน การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

ดำเนินการระหว่างวันที่

สถานที่ดำเนินการ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
๑) เพศ - ชาย - หญิง		
๒) อายุ - ต่ำกว่า ๓๐ ปี - ๓๐-๓๙ ปี - ๔๐-๔๙ ปี - ๕๐ ปี ขึ้นไป		
๓) การศึกษา - ระดับประถมศึกษา - ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - ระดับปริญญาตรี - อื่น ๆ		
๔) ตำแหน่ง กรณีเป็นผู้นำองค์กรภาคประชาชน (ระบุกลุ่มฯ/องค์กร)..... - ประธาน - รองประธาน - เลขานุการ - กรรมการ - อื่น ๆ		
๕) ตำแหน่งทางสังคม - กำนัน - ผู้ใหญ่บ้าน - อบต. - เทศบาล - ผู้นำ อช. - อช. - อื่นๆ		

ส่วนที่ ๑ (ต่อ)

<p>๖) ประเภทของกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ผลิตชุมชน - ผู้ประกอบการรายเดียว - SMEs 		
<p>๗) ประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาหาร - เครื่องดื่ม - ผ้า เครื่องแต่งกาย - ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 		
<p>๘) สินค้า OTOP ที่นำมาแสดงและจำหน่ายเป็นสินค้าที่ผ่านการคัดสรรฯ ได้ระดับกี่ดาว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้ผ่านการคัดสรรฯ - ๑ ดาว - ๒ ดาว - ๓ ดาว - ๔ ดาว - ๕ ดาว 		
<p>๙) กลุ่มทราบการจัดงานครั้งนี้จาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ - วิทยุ - ป้ายโฆษณา - เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน - เครือข่าย OTOP - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP - หนังสือพิมพ์ - อื่นๆ 		
<p>๑๐) แหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่มในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดในประเทศ - ตลาดต่างประเทศ 		

[illegible]

๑๒. ท่านคิดว่าโครงการนี้สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านใด

[illegible]

ส่วนที่ ๔ ความพึงพอใจของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๑ ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมงาน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑) รูปแบบการจัดงาน และการแสดงผลงาน ของหน่วยงานดำเนินการ										
๒) การวางแผนการจัดสถานที่ การจัดบูท และ โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP										
๓) พิธีเปิดงาน										
๔) การประสานงานและการอำนวยความสะดวก ของเจ้าหน้าที่ในการเดินทาง การขนส่ง สินค้าและอื่นๆ										
๕) การอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสาร ของเจ้าหน้าที่										
๖) ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และ กิจกรรมส่งเสริมการขาย										
๗) การต้อนรับจากประเทศเพื่อนบ้าน										
๘) จำนวนวันในการจัดงาน										
๙) รายได้										

๔.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่าย

๑) ยอดจำหน่ายรวม.....บาท

๒) ยอดการสั่งซื้อ (order) จำนวน.....ราย รวม..... บาท

ส่วนที่ ๕ ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑).....

๒).....

แบบประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ส่วนที่ ๑ ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธสองแผ่นดิน

ดำเนินการระหว่างวันที่

สถานที่ดำเนินการ.....จังหวัด..... ประเทศ.....

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ และเขียนข้อความลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
๒. อายุ ☐ ต่ำกว่า ๓๐ ปี ☐ ๔๐-๔๙ ปี ☐ ๕๐ ปี ขึ้นไป
๓. การศึกษา ☐ ระดับประถมศึกษา ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- ☐ ระดับปริญญาตรี ☐ อื่นๆ (ระบุ)

๔. ตำแหน่ง (กรณีเป็นผู้นำองค์กรภาคประชาชน ระบุกลุ่มฯ/องค์กร).....

- ☐ ประธาน ☐ รองประธาน ☐ เลขานุการ
- ☐ กรรมการ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๕. ตำแหน่งทางสังคม (เลือกตอบได้มากกว่า ๑)

- ☐ กำนัน ☐ ผู้ใหญ่บ้าน ☐ อบต. ☐ สมาชิกเทศบาล
- ☐ ผู้นำ อช. ☐ อช. ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๖. ประเภทของกลุ่ม

- ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ SMEs

๗. ประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

- ☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้า เครื่องแต่งกาย
- ☐ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๘. สินค้า OTOP ที่นำมาแสดงและจำหน่ายเป็นสินค้าที่ผ่านการคัดสรรฯ ระดับ.....ดาว

(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕)

๙. กลุ่มทราบการจัดงานครั้งนี้ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ ป้ายโฆษณา ☐ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
- ☐ เครือข่าย OTOP ☐ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ☐ หนังสือพิมพ์
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

๑๐.แหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่มในปัจจุบันมีที่ใด

- ☐ ตลาดในประเทศ (ระบุ).....
- ☐ ตลาดต่างประเทศ (ระบุ).....

ส่วนที่ ๒ กระบวนการจัดงานตามโครงการฯ

๑๑. ความเหมาะสมในการดำเนินการโครงการ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

ประเด็น	ระดับความเหมาะสม				
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑) สถานที่จัดงาน					
๒) ระยะเวลาการจัดงาน					
๓) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน					
๔) การอำนวยความสะดวกในการจัดงาน					
๕) รูปแบบการจัดงาน					
๖) การรักษาความปลอดภัยในงาน					

ส่วนที่ ๓ ประโยชน์ และความคุ้มค่าของโครงการฯ

๑๒. ท่านคิดว่าโครงการนี้สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

กิจกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย					
๒) การเจรจาทางธุรกิจ					
๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์					
๔) การบริหารจัดการ และการตลาด					
๕) การแสวงหาลูกค้า					
๖) การสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้าและ ความร่วมมือระหว่างประเทศ					
๗) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ของ ประเทศไทยและเพื่อนบ้าน					
๘) การประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมากขึ้น					
๙) การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชน ไทยสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน					
๑๐) อื่นๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ ๔ ความพึงพอใจของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๔.๑ ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมงาน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑) รูปแบบการจัดงาน และการแสดงผลงาน ของหน่วยงานดำเนินการ					
๒) การวางแผนการจัดสถานที่ การจัดบูท และ โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP					
๓) พิธีเปิดงาน					
๔) การประสานงานและการอำนวยความสะดวก ของเจ้าหน้าที่ในการเดินทาง การขนส่ง สินค้าและอื่นๆ					
๕) การอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสาร ของเจ้าหน้าที่					
๖) ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และ กิจกรรมส่งเสริมการขาย					
๗) การต้อนรับจากประเทศเพื่อนบ้าน					
๘) จำนวนวันในการจัดงาน					
๙) รายได้					

๔.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่าย

๑) ยอดจำหน่ายรวม.....บาท

๒) ยอดการสั่งซื้อ (order) จำนวน.....ราย รวม..... บาท

ส่วนที่ ๕ ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

*****ขอขอบคุณในความความร่วมมือ*****

กรมการพัฒนาชุมชน